

大

平

年

君
为
轻

之

民
为
贵

社
稷
次

对古装剧制播的突破与积极影响

张曼颖 李凯悦

2026 / 03 / 10

目

第一章 简介

第三章 内容表达的创新

第五章 历史剧的当代价值与未来

第二章 制作层面的创新

第四章 传播端的播出效果

第一章

简介



故事梗概

剧集聚焦于五代十国时期，钱弘俶命运抉择。他们目睹离乱，深知唯有“保境安民”，守护一方；郭荣志在重振为，立宋建制，革新图治。最终，在“土归宋”，为华夏文脉得以延续与发展



第二章

制作层面创

新



二、制作方面的创新

（一）制作技术



- 全剧采用 **RED 8K 摄影机**、**蔡司 SP 镜头组**拍摄
- 拍摄阶段生成的原生素材高达 **1.7PB（约 170 万 GB）**，是常规剧集的 **5 倍**，启用 9 组 192TB 存储阵列同步运转，搭建专属的高效存储与处理体系。
- 后期调色采用 **16 比特**颜色流程，远超行业常规的 10 比特标准，有效避免高光部分的生硬纯白，勾勒出符合五代十国时代气质的温润历史色调。
- 首度应用国家广电总局 2024 年迭代升级的**国产 HDR Vivid（菁彩影像）与 Audio Vivid（菁彩声）**标准，打破好莱坞杜比标准在高端影音领域的长期垄断。

07 超高清标准研究和应用测试平台

建设超高清标准研究与应用测试平台，包括 5G+4K/8K 视频采集测试评价子平台、超高清制播测试评价子平台和超高清视频质量测试评价子平台，实现 **8K 超高清和 IP 化制播的标准研究与评测**，4K/8K 超高清节目技术质量自动化规模化评估，服务超高清行业技术迭代升级，促进超高清产业健康发展。

总局将 2025 年确定为“超高清发展年”，并在《广播电视和网络视听“十四五”发展规划》中明确提出，推动超高清视频、虚拟制作、人工智能等前沿技术在影视制播全环节的融合应用。

“对于一部古装历史剧而言，使用超高清技术如同一把双刃剑，在提升视觉质感的同时，也让制作必须精益求精。” ——《太平年》导演杨磊

二、制作方面的创新

(二) 场景选取与制作

场景搭建



搭建超三万八千平方米实景场景，拒绝绿幕特效，
550处实景搭建与航拍千人攻城阵列



- 南方吴越以钱塘江水的灵动为底色，用榫卯结构的木质王宫。
- 北方则以土黄城墙与暗红旗旗交织，借风沙侵蚀的肌理质感，具象化政权更迭的残酷。



实景选取

敦煌独特的地理风貌和荒凉的自然环境，被用来塑造剧中北方中原战乱、肃杀的氛围。剧组在此拍摄了大量的战争场面和野外场景。



二、制作方面的创新

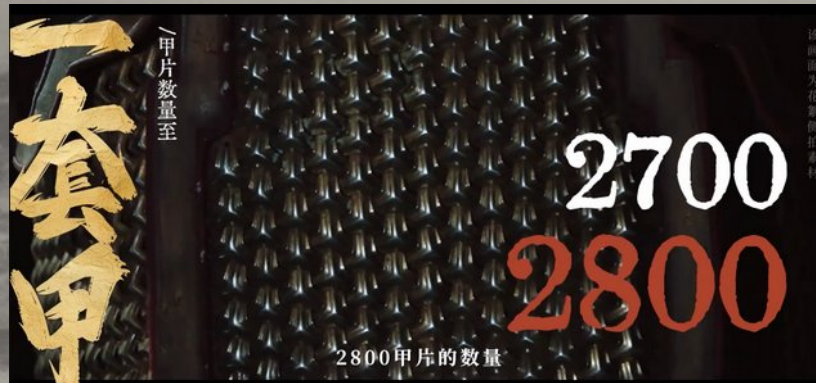
（三）服装、化妆、道具方面的考究



制作服装超 8000 套，从帝王将相到平民百姓，力求每个角色的服装都符合其身份与时代特征



参照《旧五代史·舆服志》、敦煌壁画、《韩熙载夜宴图》等史料与图像，严格还原五代时期的服饰制度。



武将的甲冑采用手工锻造，一套甲冑由 2700-2800 片甲片组成，重量达 40 斤，真实还原五代铠甲的形制与质感。



还原唐代草木染工艺，使用天然植物染料



为了匹配 8K 拍摄的超高分辨率，很多道具的精度误差都控制在 0.1 毫米以内，确保画面细节的完美呈现。

第三章

内容表达

创新

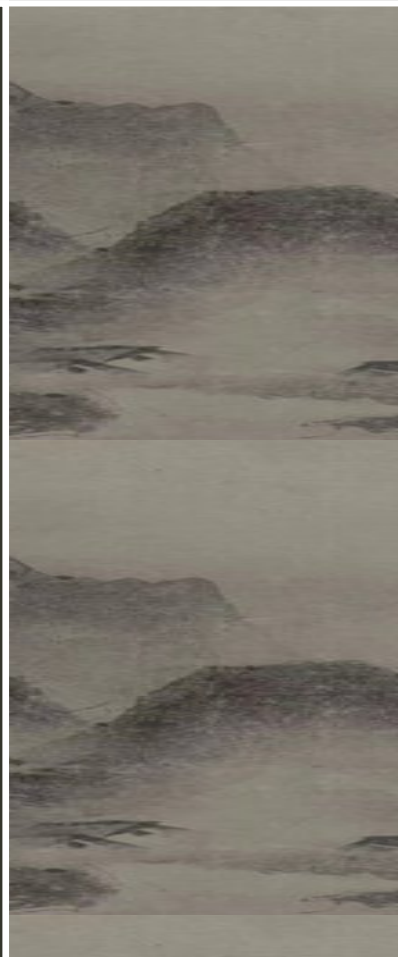


第三章 内容表达创新

题材突破



人民史观



国际比较

题材创新

1. 回应市场期待，主动跳出类型剧的舒适区

“古装剧” 古装偶像剧 “ IP + 流量” 模式失效

指标	数据
2025 上半年年古装剧数量	37（近三年同期新高）
2025 上半年热度 79 + 古装剧	0
IP 改编	64.8 %

2. 古装剧的困境与突围

《努尔哈赤》（1986）

《贞观长歌》（2007）

《孔子》（1991）

《大明王朝 1566 》（2007）

《汉武帝》（2005）

《天下长河》（2022）康熙治河



人民史观

1. 核心主题转变

“权谋叙事”（英雄史观）→ “民心所向，天下太平”（纳土归宋）

《努尔哈赤》（1986）

《孔子》（1991）

《汉武帝》（2005）

《贞观长歌》（2007）

《大明王朝 1566 》（2007）

《天下长河》（2022）康熙治河

2. 细微情感的展现

“君君 臣臣 夫夫 子子”（《论语·颜渊》）→ 父子情 男女情
观众共情

3. 社会意义

国际形势 地缘政治冲突明显 海峡两岸呼吁统一
中华民族渴望和平、大一统观念

国际比较

大河剧（日本 NHK 公共电视台）

大河剧是日本放送协会（[NHK](#)）自 1963 年 4 月 7 日起制作的长篇历史电视连续剧系列，中文名，外文名“大河ドラマ”每集时长 45 分钟，源于大河小说概念。

该剧以历史人物或时代为主题，有所考证，属于较严谨的戏剧，题材多集中于[战国时代](#)和[幕末](#)故事。发展过程中，收视率波动导致选角从实力派演员转向偶像演员，虚构内容增加，一度有“大河废止论”提出，[NHK](#)也推出特别大河剧如《[坂上之云](#)》。制作模式被韩国、台湾等国家和地区借鉴。收视率最高的是《[独眼龙政宗](#)》（1987，平均收视率 39.7%），最低的是《[平清盛](#)》（2012，12.0%）。



2024 年
《致光之君》

致光之君
光る君へ (2024)

日本 / 剧情 传记 历史 / 2024-01-07(日本) 首播 / 共 48 集 / 单集片长 45 分钟

想看 在看 看过

豆瓣评分 8.1

3202 人看过 1112 人在看 5855 人想看

豆友标签 历史 古装 女性 爱情 成长 人生

剧情介绍 紫式部的代表作《源氏物语》的主角源氏为原作的光之君，通过与其作为原型的平安时代的掌权者藤原道长的身份差的恋爱和作为单亲妈妈的奋斗等，描绘执笔源氏物语的紫式部的人生。

2026 年
《丰臣兄弟！》

丰臣兄弟！
豊臣兄弟! (2026)

日本 / 剧情 传记 历史 / 2026-01-04(日本) 首播 / 共 43 集 / 单集片长 45 分钟

想看 在看 看过

豆瓣评分 8.3

419 人看过 818 人在看 2263 人想看

剧情介绍 本剧描述天下人丰臣秀吉之弟，武将丰臣秀长的一生；以其视角描述丰臣兄弟凭借兄弟之间的深厚羁绊完成天下统一伟业的奇迹，另外也动态地描绘战国时代的丰富多彩的娱乐事迹！

2025 年
《繁华如梦：莒屋重三郎传》

岂有此理 ～莒屋繁华如梦故事～
べらぼう ～莒屋栄華乃夢～ (2025)

日本 / 剧情 传记 历史 / 2025-01-05(日本) 首播 / 共 48 集 / 单集片长 45 分钟

想看 在看 看过

豆瓣评分 7.7

582 人看过 368 人在看 1466 人想看

剧情介绍 讲述日本江户时代黄纸画及浮世绘等风格画作出版人莒屋重三郎的故事。

对比日本大河剧，带给我国历史剧的思考

日本大河剧与我国历史剧的对比，本质是公共文化工程与市场化影视工业两种模式的差异。

NHK 是日本公共广播机构不是商业电视台。它的核心性质决定了大河剧的存在：**受法律约束，必须承担公共文化责任。**

- 《放送法》规定：NHK 必须提高国民文化素养、传承历史与传统、促进地域文化。大河剧是最典型的公共文化产品。不靠广告生存，因此可以做周期长、成本高、慢热、严肃的历史正剧。
- NHK 定位是“国家文化平台”要承担国民历史教育、文化认同、国家叙事功能。**大河剧就是其年度最重要的文化工程。**

借鉴大河剧的成熟经验，对我国历史剧高质量发展有三点关键启示：

一、建立稳定的“历史正剧”品牌机制

大河剧的核心优势是：NHK 主导、年度化、固定化、精品化，形成国民级历史正剧品牌。反观我国，历史剧多为**项目制、资本驱动**，缺乏长期、稳定、权威的正剧平台。精品历史剧可遇不可求，难以形成持续影响力。我国应依托央视、主流平台，打造固定档期、年度精品、权威背书的历史正剧品牌，让“历史正剧”成为具有前期良好市场预期、可信赖的文化标识。

二、强化学术考据，让历史真实成为底线

大河剧特点：历史学者全程参与，追求时代氛围真实，而非视觉华丽。我国历史剧要将考据纳入制作流程，推动历史剧从“古装审美”走向真正的历史叙事。

三、叙事视角多元化，拓宽历史剧格局

大河剧近年明显转向写幕后人物、商人、女性、文人、地方势力不局限于帝王将相、权谋斗争启示鼓励小人物视角、社会史视角、文化史视角，让历史剧更有人文温度、生活质感与时代广度。

第四章

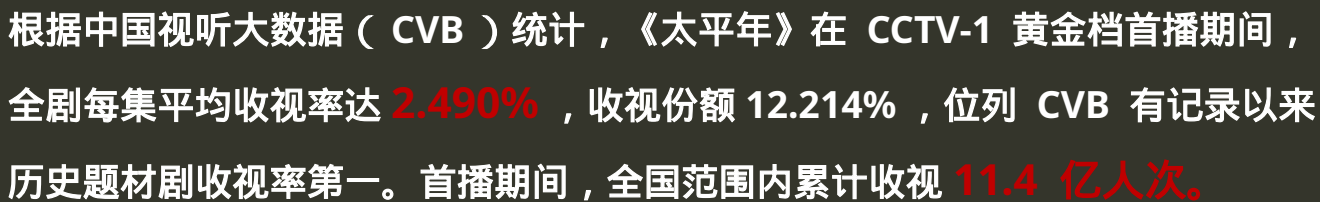
移动端输出

效果



（一）国内反响

电视端



网播端（平台联播）

全网累计有效播放量超 9.81 亿，斩获全网热搜 1600 余个，微博、抖音、小红书主话题阅读量超 48.8 亿



● 四、传播端的播出效果

（一）国内反响

口碑

电视

太平年 (2026)

NO.2 一周华语口碑剧集榜

NO.4 热门电视 30.0万

中国大陆 / 剧情 历史 古装 / 2026-01-23(中国大陆) 首播 / 共48集 / 单集片长45分钟

想看 在看 看过

豆瓣评分 8.2

121202人评分

10.9万人看过 2.1万人在看 5.9万人想看

权威媒体评价：《人民日报》发文称其为“纯正历史剧的回归”，《光明日报》认可其“以严谨的创作态度还原历史肌理”，央视剧评则肯定其“实现了历史思维与审美思维、历史真实与艺术真实的统一”。

稳定在 8.2 分，超 10 万名观众参与打分，四星五星好评占比近八成，被观众誉为“难得一见的历史剧细糠”。

【副刊 20 2026年2月10日 星期二

纯正历史剧回归, 前景可期

——评电视剧《太平年》

李星辰

历史, 是严肃而宏大的叙事, 也是细腻而具体的生活。电视剧《太平年》, 以严谨的创作态度, 还原了历史肌理, 实现了历史思维与审美思维、历史真实与艺术真实的统一。

《太平年》让观者看到了历史剧应有的样子。它没有华丽的特效, 没有浮夸的演技, 更没有空洞的口号。它用扎实的剧本, 细腻的表演, 还原了一个真实的历史。它让观众看到了历史的厚重, 也看到了历史的温度。它让观众看到了历史的真相, 也看到了历史的未来。

《太平年》的成功, 是历史剧回归的标志。它证明了历史剧不仅可以吸引观众, 也可以赢得口碑。它证明了历史剧不仅可以传递知识, 也可以传递情感。它证明了历史剧不仅可以记录历史, 也可以创造历史。

《太平年》的成功, 是历史剧回归的标志。它证明了历史剧不仅可以吸引观众, 也可以赢得口碑。它证明了历史剧不仅可以传递知识, 也可以传递情感。它证明了历史剧不仅可以记录历史, 也可以创造历史。

最高党媒《求是》, 《人民日报》等肯定太平年

丰厚历史文化遗产“入戏”

求是#《太平年》看历史剧创作生产

《太平年》(2026)

NO.2 一周华语口碑剧集榜

NO.3 热门电视 30.0万

豆瓣评分 8.2

121202人评分

10.9万人看过 2.1万人在看 5.9万人想看

高口碑、高质量历史剧

为文旅再添新热度

最后却能有如此高的关注度

首档播出收官 杭州相关景点迎来打卡热潮

● 四、传播端的播出效果

（二）海外传播

《太平年》国际发行网络已覆盖全球 73 个国家和地区，首发联合了超过 12 家国际主流平台，以 11 种语言上线，预计触达观众规模将超 3 亿人次。在越南等地区，剧集登陆 TV360 等头部流媒体平台并进入热播榜。

今日头条

关注 推荐 保定 视频 财经 科技 热点 国际 更多

视频 | 《太平年》海外首播火热 外国粉丝跟着总台开年大剧游中国

2026-03-08 17:13 · 央视新闻



最近刚刚播完的总台开年大剧《太平年》成为海外爆款。

出品方数据显示，《太平年》国际发行网络覆盖全球73个国家和地区，首发联合超过12家国际主流平台，以11种语言上线，海外主流视频平台总曝光量超1亿。后续伴随全球发行和播出，预计触达观众规模可超3亿人次。

《太平年》热播

● 四、传播端的播出效果

（三）国产历史剧制播模式优化建议

1. 生产模式优化——工业化标准与史实考据

改变后期审片的传统模式，在**剧本策划阶段即引入历史学家、考古学家深度参与世界观搭建**，在确保历史逻辑厚度的同时，提升艺术表现力，从源头规避“伪历史”逻辑伤。

2. 制作标准——提升工业水准，打造精品力作

参照考古发现精细复刻服饰、建筑与礼仪，利用**8K、虚拟制作及AI辅助技术实现艺术与技术的融合**。通过工匠精神打磨细节，运用非遗技艺还原历史质感，打造极具沉浸感的画面表现。同时强化演员的专业素养，要求深度研磨历史背景，确保人物塑造鲜活立体，以高质量产出支撑精品化战略。

3. 产业联动——拓展融合路径，实现价值最大化

推动“**一部剧带火一座城**”，通过IP赋能开发主题旅游线路与沉浸式实景演出。同时将剧集转化为教育资源，配套研发教材与研学活动，发挥历史剧在协同育人方面的社会效益。建立历史剧数字资产库，实现场景与模型的高效复用，降低长期制作成本。

4. 传播发行——创新策略方法，扩大文化影响力

针对不同平台用户画像制定差异化传播策略，利用社交媒体的话题营销与短视频联动提升热度。建立涵盖口碑评分、文化价值在内的多元化评价指标，引导行业树立正确的价值观。加强与**国际流媒体平台**合作，通过历史剧这一文化名片，提升国产影视剧的国际竞争力，讲好中国故事，增强国家软实力。

第五章

历史剧的
当代价值

与未来



历史剧的当代价值与未来展望

以史为鉴

常态化发展

培根铸魂 民族认同

“影视 + 文旅 + 知识传播” 生态的拓展

文明对话的传播价值

精品长剧 应对短剧冲击

谢
谢
观

君
为
轻

民
为
贵
社
稷
次

